

Réf : CM019

MAJ : 04/23

Public concerné

Toute personne assurant ou devant assurer des missions de recrutement
Effectif : de 1 à 10 personnes

Durée

2 jours – 14 heures

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

Recueil des attentes des stagiaires
Exposé

Moyens et techniques pédagogiques

Support pédagogique remis à chaque stagiaire

Lieu

En INTRA : dans vos locaux

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité :

- de connaître les techniques de recrutement
- de savoir sélectionner les moyens adéquats
- de maîtriser les phases de sélection et d'entretien

Contenu du stage**Les enjeux du recrutement**

Pour l'entreprise
Pour le candidat
Pour le recruteur

Descriptif de poste et profil de candidat

Décrire le poste
Environnement, avantages et contraintes du poste
Définir le profil du candidat

La recherche de candidats

Candidatures internes / candidatures externes
Les moyens de communication
Les viviers de candidature
Sélectionner les supports
Rédiger l'annonce

La présélection

Le tri objectif de CV et lettres de motivation
Le dossier de candidature
L'entretien téléphonique

La préparation de l'entretien

Définir les critères de sélection
Construire une trame d'entretien
Préparer sa présentation de l'entreprise
Créer un environnement propice

Le contenu de l'entretien

Les filières d'entretien
Les caractéristiques personnelles

Les techniques d'entretien

Les différents styles d'entretien
Les principaux risques
L'art de poser les questions
L'observation du comportement verbal et non verbal

Le déroulement de l'entretien

Les différentes phases de l'entretien
La prise de notes

Les outils

Tests professionnels et questionnaires d'évaluation
Les autres outils d'aide à la sélection
Savoir créer sa grille d'évaluation

La sélection

Rédiger le compte rendu d'entretien
Comparer les différentes candidatures

Réussir l'intégration

Dispositif de suivi et d'évaluation

Evaluation en cours d'acquisition qui peut être faite, selon le contenu de la formation, sous forme :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeux de rôles..

Questionnaire de fin de formation

Evaluation de satisfaction

Profil du formateur

Nos formateurs et consultants sont choisis pour leurs expertises métiers et leurs compétences pédagogiques