La clé des sens : l'animation et la communication auprès des personnes âgées

Objectifs

Répondre au besoin fondamental de reconnaissance de la personne âgée
Savoir écouter pour lui permettre de s'exprimer et de partager
Etablir ou rétablir une communication
Mettre en œuvre un projet d'animation-communication

Public concerné

Professionnels intervenant auprès des personnes âgées
Effectif : de 1 à 10 personnes

Durée

2 jours (1+1) – 14 heures

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

Recueil des attentes des stagiaires
Apports théoriques en lien avec la pratique et le vécu des stagiaires
1 journée : apports théoriques
1 journée : pratique et mise en place de différents projets
Travail en petits groupes

Moyens et techniques pédagogiques

Support pédagogique remis à chaque stagiaire

Lieu

En INTER : dans nos locaux
En INTRA : dans vos locaux

Contenu du stage

Rappel des notions de base en gérontologie
Place et prise en charge de la vieillesse dans la société
Besoins, désirs, demandes chez le sujet âgé
Les conditions du bien-vieillir

De la communication à l'animation
La prise en compte des besoins et désirs de la personne âgée
Le maintien de la communication et de l'identité
Axe individuel et collectif
Méthode de mise en place de l'animation : objectifs, moyens, évaluation

La clé des sens
Définition et méthode
Modes d'application
Modes d'intervention

L'animation-communication individuelle
Pour et par qui ?
Mise en œuvre

Elaboration d'un projet d'animation- communication collectif
Définir les ressources disponibles
Fixer les objectifs
Planifier les actions collectives

Dispositif de suivi et d'évaluation

Evaluation en cours d'acquisition qui peut être faite, selon le contenu de la formation, sous forme :
Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeux de rôles..
Questionnaire de fin de formation
Evaluation de satisfaction

Profil du formateur

Nos formateurs et consultants sont choisis pour leurs expertises métiers et leurs compétences pédagogiques